

دوره تخصصی مدیریت اجرایی  
**1-Year Executive  
MBA**

## دوره تخصصی مدیریت اجرایی 1-Year Executive MBA

### • مقدمه:

نسل سوم توسعه مدیریت؛ نگرشی جدیدی در این باب است. نسل اول و دوم به آموزش از طریق تجربیات دیگران و یا تجربه های مصنوعی که در کلاس درس مطرح می شد می پرداختند ولی نسل سوم توسعه مدیریت؛ یادگیری از تجربیات واقعی خود و در میان گذاشتن آنها با دیگران را به مدیران یاد میدهد. واقعی بودن این تجربیات باعث میشود که مدیران به طور کامل درگیر مباحث شوند و در نتیجه یادگیری در اعماق جان آنها جای گیرد. این یادگیری هم برای مدیران و هم برای سازمانهای آنها بسیار اثربخش است. (هنری مینتزرگ).

نیاز مبرم سازمانها به دوره کاربردی با مباحث تئوری عملی نوین در حوزه مدیریت و نیز تعامل گسترده آکادمی توف ایران آلمان با کارشناسان و مدیران بنگاههای اقتصادی دولتی و خصوصی در ایران به منظور برگزاری دوره های آموزشی در حوزه های گوناگون؛ ما را بر آن داشت تا اقدام به طراحی دوره تخصصی MBA آکادمی توف ایران - آلمان نمائیم.

این دوره کاملاً تخصصی و حرفه ای منطبق بر سیلابسهای مصوب سازمان فنی حرفه ای ایران با بهره گیری از جدیدترین منابع آموزشی جهت آموزش مدیران و کارکنان رده مدیریتی به منظور ارتقا دانش و مهارت مدیریتی آنها تدوین گردیده است.

مسئله "در برگزاری این دوره تمام سعی مسئولان بر آن خواهد بود که چه به لحاظ محتوایی و چه از جهت اساتید از بالاترین استانداردها و کیفیت لازمه برخوردار باشد.

### • هدف دوره:

هدف این دوره ایجاد بسترهای فرهنگی مناسب در جهت ارتقاء سطح دانش و آگاهی کارشناسان و پرورش مدیران شایسته از طریق انتقال مفاهیم علمی و تجربیات عملی به شرکت کنندگان با

استفاده از آموزش علوم و فنون مرتبط و بهره گیری از مفاهیم و راهکار های اجرایی در سیستم مدیریت می باشد. تعداد متقاضیان حاضر در هر دوره از حداقل ۱۵ الی حداکثر ۲۵ نفر خواهد بود .

• **شرایط پذیرش دانشجوی:**

- دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی
- دارا بودن حداقل سه سال سابقه کار مرتبط
- پذیرفته شدن در مصاحبه ورودی

• **طول دوره:**

این دوره در ۳ سطح عمومی و ۱ سطح تخصصی ( گرایش ) به مدت ۱ سال و در 480 ساعت طراحی شده و ارائه می گردد.

• **ارزیابی دانشجوی :**

در پایان هر سطح دانشجوی پس از ارائه پروژه و آزمون مرتبط با آن سطح موفق به دریافت گواهینامه از آکادمی توف ایران - آلمان خواهد شد.

• **برنامه های آموزشی :**

دوره Professional MBA متشکل از ۳ سطح پایه، تخصصی و پیشرفته عمومی و ۱ سطح گرایش بشکل ذیل اجرا خواهد شد :

## ۱. سطح پایه

• دروس دوره

ردیف	عنوان درس	ساعت آموزشی / نظری + عملی
۱	توانائی اجرا و عملیاتی نمودن مبانی سازمان و مدیریت	۲۴
۲	توانائی در عملیاتی نمودن مسائل روز مدیریت	۲۴
۳	توانائی کسب مهارتهای عمومی بازاریابی	۲۴
۴	توانائی بکارگیری دانش و مهارتهای مالی	۲۴
۵	توانائی بکارگیری دانش و مهارتهای حسابداری	۲۴
جمع		۱۲۰

## ۲. سطح تخصصی

• دروس دوره

ردیف	عنوان درس	ساعت آموزشی / نظری + عملی
۱	توانائی بکارگیری مبانی و تفکر راهبردی در سازمانها	۲۴
۲	توانائی طراحی و بهینه سازی ساختار سازمان	۲۴
۳	توانائی بکارگیری راهبردهای جذب و توسعه منابع انسانی	۲۴
۴	توانائی حل مسئله با استفاده از ابزارهای نوین تحلیل اقتصادی	۲۴
۵	توانائی بکارگیری راهبردهای بهینه سازی رفتار سازمانی	۲۴
جمع		۱۲۰

### ۳. سطح پیشرفته

#### • دروس دوره

ردیف	عنوان درس	ساعت آموزشی
۱	توانائی بکارگیری راهبردهای توسعه بازار کسب و کار	۲۴
۲	توانائی بکارگیری راهبردهای توسعه و تغییر در سازمانها	۲۴
۳	توانائی اجرای الگوی مدیریت مالی پیشرفته	۲۴
۴	توانائی بکارگیری اصول و فنون تبلیغات	۲۴
۵	توانائی بکارگیری اصول و فنون مذاکرات تجاری	۲۴
جمع		۱۲۰ ساعت

### ۴. سطح گرایش - بازاریابی

#### دروس دوره

ردیف	عنوان درس	ساعت آموزشی نظری + عملی
۱	تکنیکهای برنامه ریزی	۳۰
۲	تجزیه و تحلیل و اجرا تحقیقات بازاریابی	۳۰
۳	بازاریابی خدمات و چگونگی خلق مزیت رقابتی	۳۰
۴	تصمیم گیری سازمانی	۳۰
جمع		۱۲۰ ساعت

## ۴. سطح گرایش - مدیریت استراتژیک

دروس دوره

ردیف	عنوان درس	ساعت آموزشی نظری + عملی
۱	شیوه های تصمیم گیری : آمار استنتاجی ؛ اصول اولیه پیش بینی های و قواعد بهینه سازی تصمیم گیری	۳۰
۲	مهندسی مجدد در جهت تعالی سازمانی و مدیریت تغییرات جزئی و کلی	۳۰
۳	استراتژی سازمانی و چگونگی تدوین آن برای سازمانی انتفاعی و غیر انتفاعی	۳۰
۴	اصول اخلاقی ؛ مسئولیتهای اجتماعی	۳۰
جمع		۱۲۰ ساعت

### • مدرک دوره

فارغ التحصیلان، گواهینامه دوره را مشروط بر موفقیت در تمامی مراحل آموزشی و کسب حد نصابهای قبولی از سوی آکادمی توف ایران - آلمان نیز سازمان فنی حرفه ای ایران دریافت خواهند نمود.

مدارک سازمان فنی حرفه ای به جهت برخورداری از کد بین المللی قابل ترجمه و استفاده در خارج از کشور بوده مضافاً آنکه امکان معادل سازی آنها بعنوان سوابق تجربی نیز میسر میباشد که این خود امتیاز ویژه ای برای متقاضیان بخصوص کارکنان سازمانهای دولتی محسوب میگردد.

در خصوص سطح ۴ با گرایش بازاریابی نیز آکادمی در حال تعامل با مراکز معتبر انگلیسی است به نحوی که متقاضیانی که مسلط به زبان انگلیسی هستند بتوانند در دوره های بین المللی بازاریابی



از طریق سیستم On line ثبت نام نموده و در صورت موفقیت علاوه بر  
گواهی آکادمی مدرک مراکز خارجی را که اعتبار بین المللی نیز دارند  
دریافت نمایند.